

视觉感染力。风格、形式不限,但应具有较高的通用性,能以不同比例尺寸清晰显示,可适用于各种载体的宣传;

(2)造型简洁经典,色彩大方,富有艺术特色,易于传播,富有作为黄河文化展示窗口的代表性地位;

(1)主题突出,构思精巧,能高度概括黄河文化博物馆的文化内涵和特色;集中反映出黄河文化的精髓,体现出黄河文化博物馆

(二)设计要求

钥匙牌、雨伞、纪念章、礼品袋等任选5件进行应用。
信封、信纸、便笺、纸杯、名片、徽章、工作证、请柬、文件夹、介绍信、资料袋、轿车、面包车、大巴士、货车、工具车、T恤衫、领带、

馆徽应用设计:(选5个进行应用)

馆徽设计包括:黄河文化博物馆馆徽(标志)

(一)设计内容

三、活动细则:

国内文化艺术设计爱好者、各大院校设计专业的师生、社会上
的独立设计师、专业设计机构等。(以团体或个人名义均可报名
参赛,团体内部必须界定相关权益并推举其中代表人)

二、参加对象:

会、东营市青年联合会

主办单位:东营市文化广电新闻出版局、共青团东营市委员

一、大赛组织:

现将有关事项公告如下:

式参赛者可自由进行排版。

以下,所有作品请转换至JPG后上传。作品提交版式:应用部分版
须是RGB模式,图案控制在600×800像素以内,大小控制500KB
(2)应征作品以电子稿形式提交,电子设计图稿颜色模式必

在《参赛表格》中注释该作品的设计说明。

(1)标志部分及延展应用部分设计体现在一张设计稿中,另

(一)作品提交:

六、投稿事项:

由所推举的代表人或权益人代为接收。

(2)以单位或团体参赛的,奖金将直接支付给相关单位或团体,并

特别说明:(1)以上奖金为税前,由参赛者自行交纳税费。

优秀奖(6名):500元+荣誉证书

三等奖(3名):1000元+荣誉证书

二等奖(2名):3000元+荣誉证书

一等奖(1名):5000元+荣誉证书

五、活动奖项:

版局网址 www.dwygx.gov.cn 公布。

博物馆会同相关专家组成。评选结果将在东营市文化广电新闻出

为保证对作品进行公正、客观的评价,评选工作将由黄河文化

四、评审办法:

识别系统设计设计中任选5项内容进行设计。

(3)应征者需完成基础识别系统设计(标志设计),并从应用

(二) 单位投稿请在《参赛表格》中注明单位名称、地址、电话、法人代表及相关业务范围和相关业绩；个人投稿请在《参赛表格》中注明姓名、身份证号码、地址、电话。不得在设计电子稿中出现上述单位或个人资料。

(三) 对中选方案, 黄河文化博物馆可以要求入选方案的设计者对方案进行修改完善, 入选方案设计者要予以积极配合, 直至征集方认为达到要求为止。黄河文化博物馆有权进行适当修改或不适合的内容进行删除。

(四) 应征作品应为原创作品, 不得抄袭剽窃, 如涉及著作权、版权纠纷等法律问题, 概由作者负责, 征集方不承担法律和相关责任。

(五) 黄河文化博物馆拥有入围和中选作品完全使用权。中选作品使用权、版权等归黄河文化博物馆所有。

(六) 截稿日期: 2014年1月15日(以email收到时间为准)。
(七) 凡参选人均视为同意并遵守此规则的一切规定及要求。黄河文化博物馆保留对此次活动的最终解释权。

七、联系方式

东营市黄河文化博物馆

地址: 山东省东营市东城东三路220号

邮编: 257091

联系人: 何晓艳 薄丽莎

联系电话: 0546—8928627 13561062890 13793958899

传真:0546—8928627

E-mail:dyhwhbwg@163.com

八、活动时间:

活动征集:2013年11月26日--2014年1月15日

附件2:

黄河文化博物馆馆徽征集参赛表格

姓名	
所在单位	
身份证号	
联系电话	
联系地址	
邮编	
个人/单位简介	
作品说明 (300字以内):	

参赛者需将此表格同参赛作品一并递交, 以便查看作品的

参赛信息!